

FRESH
crocodile[®]
COMPANY

anytime. anywhere

CROCODILE CORPORATE IDENTITY

FIREMNÍ LOGA A PÍSMATA



- Logo crocodile se skládá ze zeleného podkladu ve tvaru zaobleného trojúhelníku („srdce“) s logotypem „crocodile“ uvnitř.



- Použité písmo pro nápis FRESH, COMPANY a SANDWICHES:
Nimbus Sans L (pc) / Helvetica Neue Light (mac)

- Pantone: 362 C / 361 U
CMYK: 80 / 0 / 100 / 0
RGB: 100 / 154 / 64



Varianta COMPANY:

Používá se ve všeobecné firemní komunikaci, v prezentacích, na merchandisingu a všem ostatním, co není přímo spojeno s konkrétními produkty.

Pantone 362 C / 361U



■ BARVA PLOCHY LOGA:
dle specifikace Pantone / CMYK

BARVA LOGOTYPU:
vždy bílá

BARVA TEXTU:
vždy černá

Varianta SANDWICHES:

Používá se ve spojení s produkty Crocodile a jejich propagací (etikety produktů, sales foldery, kampaně).

C 80 %, M 0%, Y 100 %, K 0 %



100% black



■ ČERNOBÍLÉ PŘEVEDENÍ:

BARVA PLOCHY LOGA:
černá

BARVA LOGA a TEXTU
vždy bílá

50% black



- Tato inverzní barevnost loga je určena pro použití pouze na tmavě zeleném pozadí, kde by standardní logo kontrastně splývalo.

C 57 %, M 0 %, Y 100 %, K 0 %



Pantone 368 C / 367U



Varianta LOGOTYP:

Logotypová varianta se používá na místech, kde z praktických či estetických důvodů není možné použít plné logo.



Pantone 362 C / 361U



100% black



C 80 %, M 0 %, Y 100 %, K 0 %



50% black



C 80 %, M 0 %, Y 100 %, K 0 % / Pantone 362 C



100% black

- Rozpaly mezi písmeny u logotypu do 1 m šířky

crocodile[®]

- Rozpaly mezi písmeny u logotypu od 1 m šířky
Písmena jsou k sobě blíží, aby nevznikaly příliš velké mezery u nadměrně velkých nápisů a to především mezi písmeny „ill“

crocodile[®]

SLOGAN

Slogan společnosti Crocodile používán například na vizitkách. Vyjadřuje firemní politiku a je součástí image Crocodile.
Použité písmo: Nimbus Sans L / Arial, barva: crocodile zelená

Všechno, co děláme, musí chutnat

Everything we do must be tasty

Anglická varianta

CLAIM

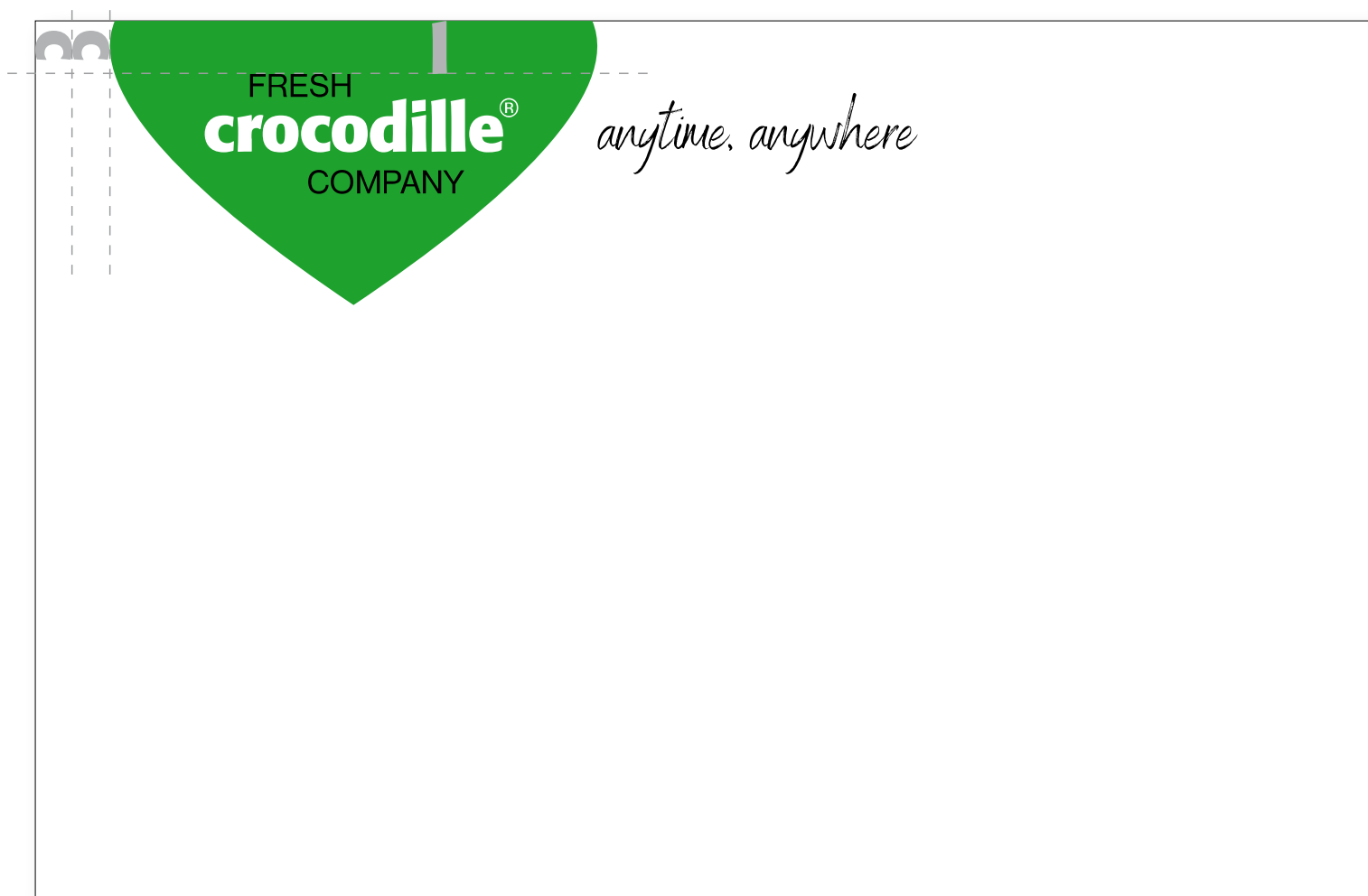
Tento claim má pouze anglickojazyčnou variantu pro všechna použití.
Musí být vždy umístěn napravo od loga Crocodile Company (u verze Crocodile Sandwiches se nepoužívá).
Použité písmo: Mistress Benedict Brush, barva: černá, dle pozadí i bílá nebo crocodile zelená



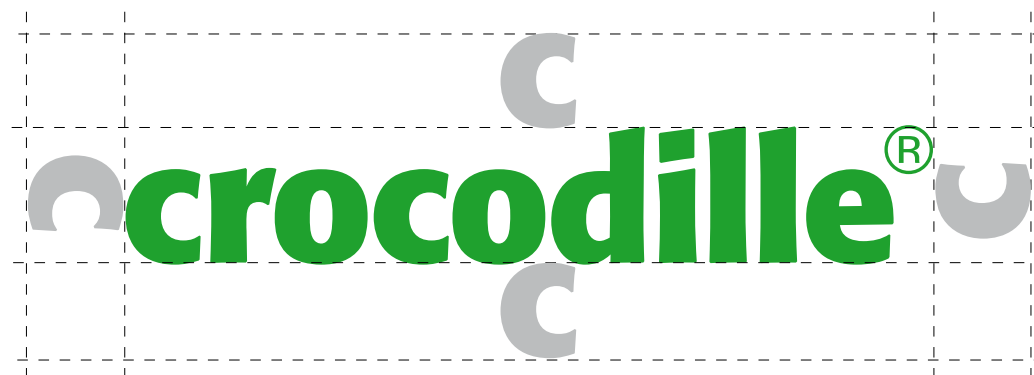
FRESH
crocodile[®]
SANDWICHES

anytime, anywhere

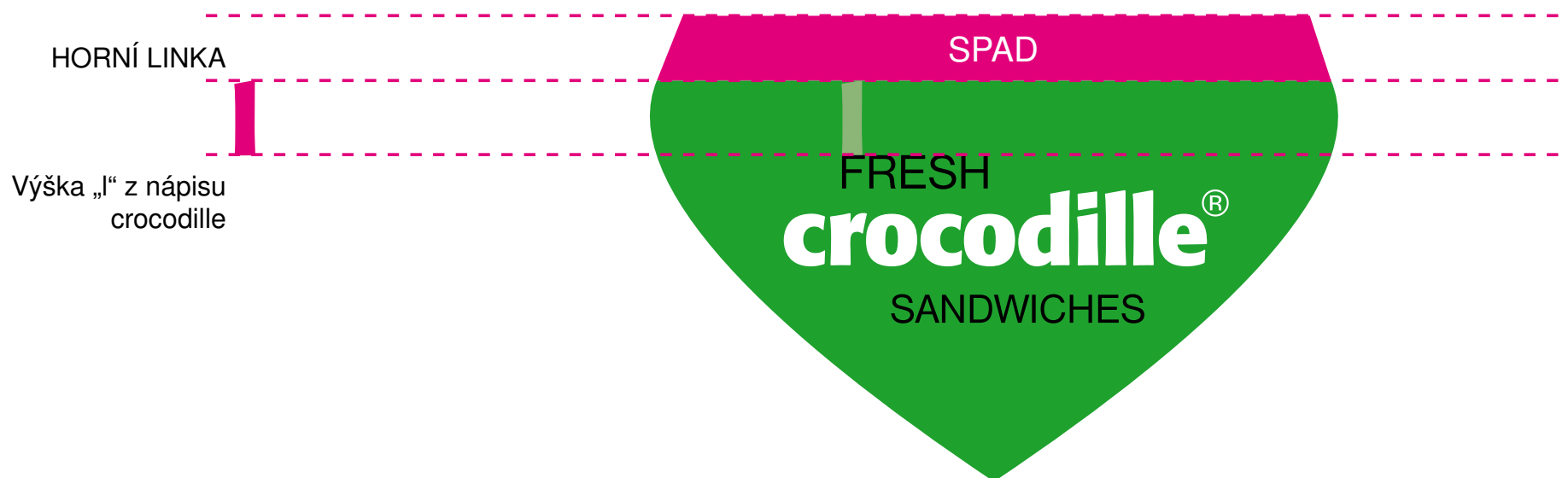
- Logo musí být vždy ukotveno na horním levém okraji média.
Minimální vzdálenost od kraje jsou dvě „c“ z názvu crocodile. Vzdálenost od horního okraje odpovídá výšce písmene „l“. Pokud umístíme logo Company a rozměr média to dovoluje, musí vedle něj z pravé strany vždy být claim „anytime, anywhere“.



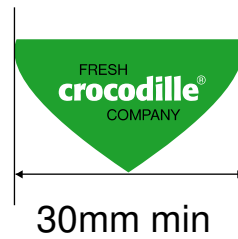
- Aby se zachovala integrita loga crocodile, musí být dodržena ochranná zóna kolem loga, která je definována výškou písmene „c“ z logotypu crocodile.



- Pro tištěná média s následným ořezem se používá logo se spadem v horní části. Vzdálenost mezi horní linkou a vrchní částí nápisu „fresh“ je definována písmenem „l“ z nápisu crocodile.



- Pro zachování čitelnosti je minimální velikost při reprodukování loga stanovena na 30 mm šířky.



■ Příklady nevhodné manipulace s logem. Platí pro všechny varianty loga Crocodile.

NEOŘEZEVÁT VRŠEK



NENECHÁVAT SPAD



NEODSTRAŇOVAT TEXT



NEPOUŽÍVAT OBTAH



NEPŘEMISŤOVAT TEXT



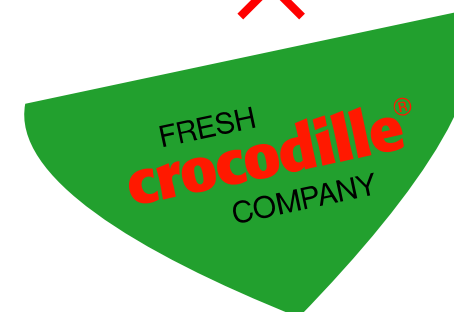
NEMĚNIT TVAR



NEMĚNIT BARVU TEXTU



NENAKLÁNĚT LOGO



■ Příklady nevhodné manipulace s logem. Platí pro všechny varianty loga Crocodile.

NEMĚNIT BARVU PLOCHY



NEUMISŤOVAT NA
NEVHODNÉ POZADÍ



NEDEFORMOVAT TVAR



NEPOUŽÍVAT VRŽENÝ STÍN



NEMĚNIT DRUH PÍSMSA



crocodile

NEODSTRAŇOVAT PLOCHU



FRESH
crocodile[®]
COMPANY

NEMĚNIT BARVU



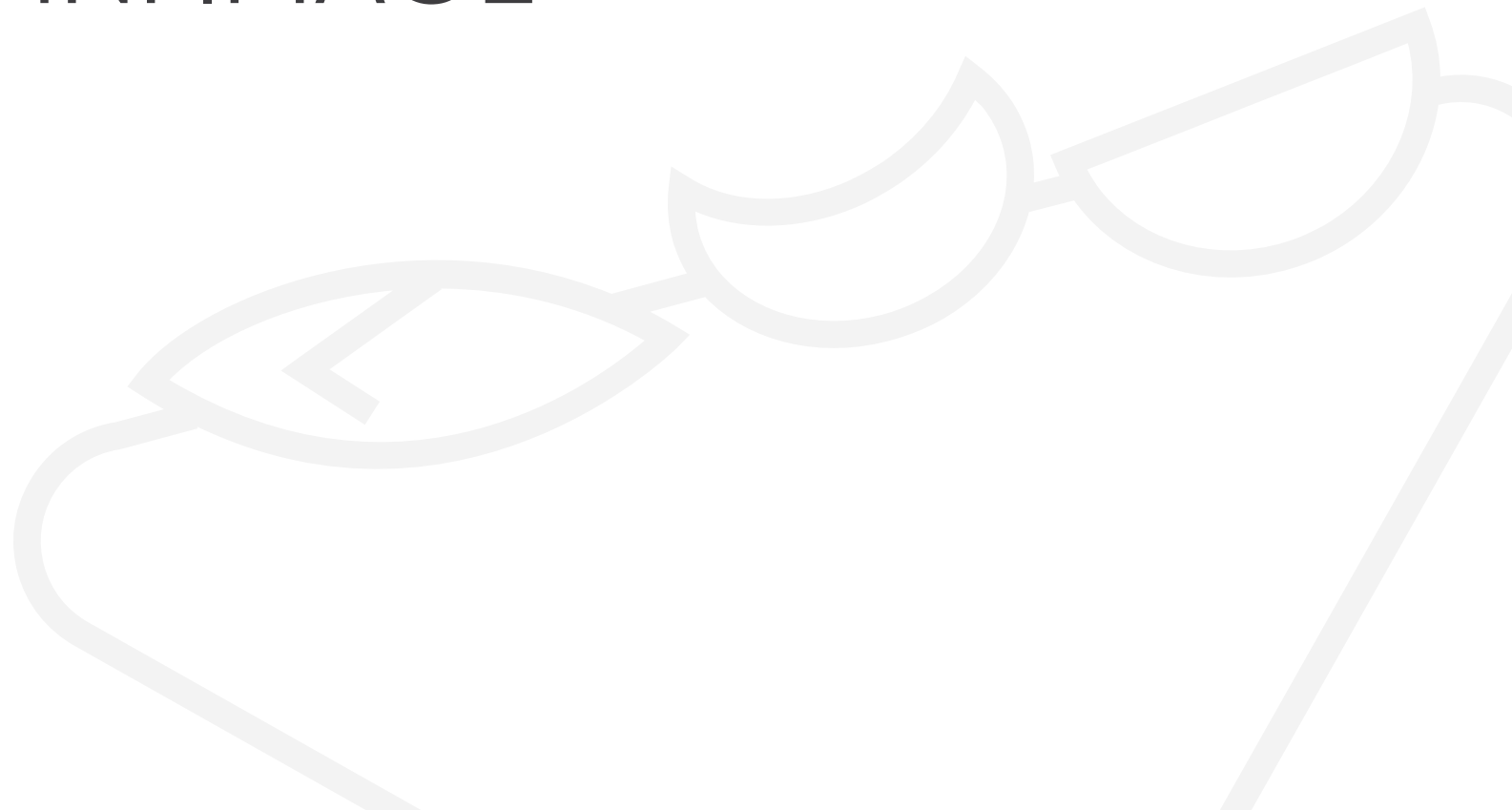
crocodile[®]

NEPOUŽÍVAT EFEKTY



crocodile[®]

FIREMŇÍ IMAGE



Oficiální firemní písmo značky Crocodile. Používá se například na kampaně a komunikaci na sociálních sítích.

Signika Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(*?!)

12 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

18 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

24 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

36 **Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890**

Signika Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(*?!)

12 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

18 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

24 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

36 **Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890**

Signika Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(*?!)

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 12

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 18

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 24

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 36

■ Primární textové písmo. Používá se například u etiket, firemních prezentací a manuálů.

Nimbus Sans L Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(*?!)

12 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

18 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

24 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

36 **Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890**

Nimbus Sans L Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(. *?!)

12 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

18 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

24 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

36 **Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890**

Nimbus Sans L Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

*1234567890.:,;(. *?!)*

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 12

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 18

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 24

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 36

■ Sekundární textové písmo. Používané v případě, kdy nelze použít Nimbus Sans, například z technických důvodů.

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(*?!)

12 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

18 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

24 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

36 **Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890**

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(*?!)

12 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

18 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

24 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

36 Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:,;(?!)*

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 12

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 18

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 24

Všechno, co děláme, musí chutnat 1234567890 36

Zelené line se používají jako korporátní dekorativní prvek. Symbolizují bagetu, sendvič a salát. Salát nesmí být nikdy otočen vzhůru nohama. Jednotlivé prvky bývají vždy oříznuty, tudíž nebývají vidět celé (výjmkou tvoří polepy automobilů a další velké plochy).



LOGO A LINIE - C 73%, M 0%, Y 100%, K 0%

POZADÍ - C 94 %, M 4 %, Y 100 %, K 26%



LOGO A LINIE- PANTONE 368 C / 367U

POZADÍ - PANTONE 356 C / 356U



Příklady použití zelených linií.

